

VISIBILITÉ DIGITALE

LA PASSION DES FANS DU LHC DÉPASSENT LES MURS DE LA VAUDOISE ARÉNA

VISIBILITÉ DIGITALE

Avec l'une des plus fortes croissances digitales dans le monde du sport suisse, le LHC figure parmi les clubs les plus suivis du pays, tous sports confondus.

Notre application compte parmi les plus populaires en Suisse pour un club sportif, notre site web attire un trafic croissant, et nos newsletters touchent chaque saison plus de 20'000 abonnés, avec un taux d'ouverture remarquable de 40 %.

Pour engager toujours plus nos fans, nous avons lancé un programme de match digital, **unique en Suisse**, téléchargé en moyenne par un spectateur sur deux à chaque rencontre depuis deux saisons.

26

MATCHS À DOMICILE
AU MINIMUM PAR SAISON

9'260

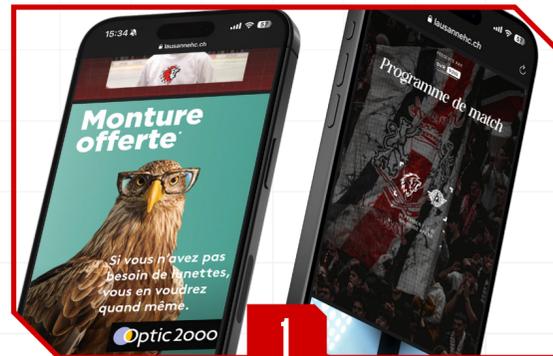
SPECTATEURS
EN MOYENNE PAR MATCH

13.3mio

TÉLÉSPECTATEURS
LORS DE LA SAISON 2024-2025

342'000

SPECTATEURS
LORS DE LA SAISON 2024-2025



1

PROGRAMME DE MATCH



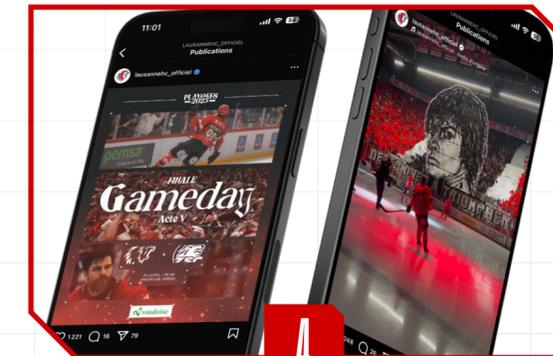
2

SPONSOR MATCH



3

SITE INTERNET



4

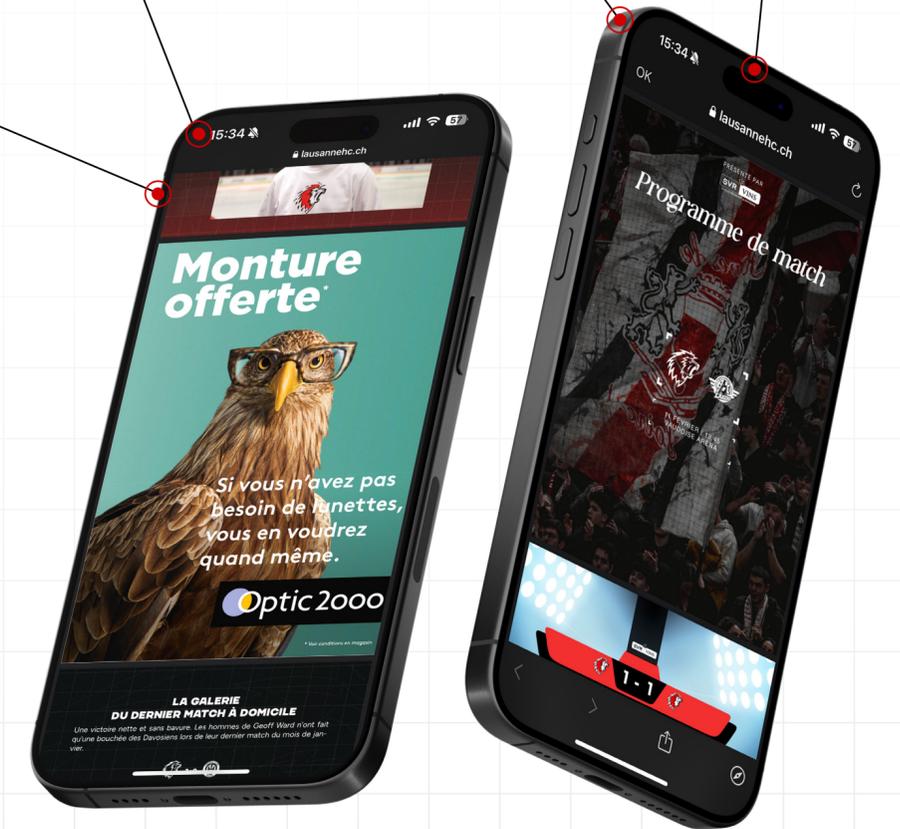
RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME DE MATCH

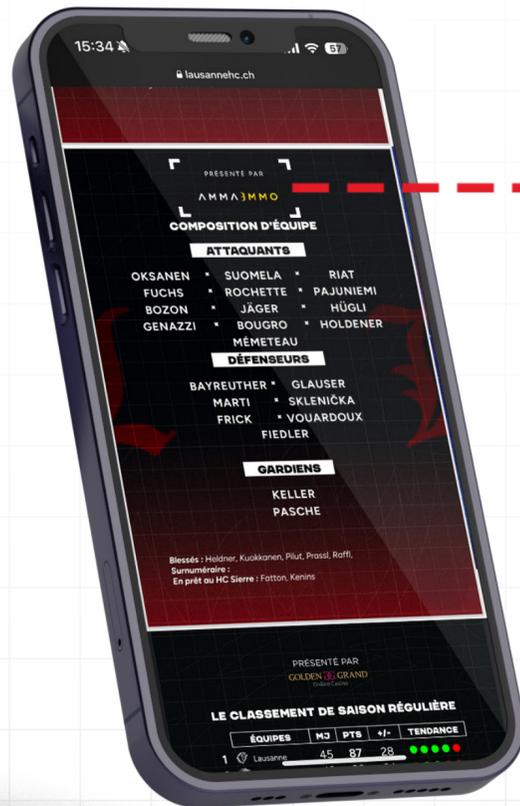
Lancé lors de la saison 2023-24, le programme de match digital a rapidement conquis les fans du LHC, avec plus de 4'000 lecteurs lors de chaque rencontre à domicile. Unique en Suisse, il est composé de plus de 10 rubriques exclusives et de pages de publicité, mettant en avant l'actualité du club et la vôtre.



PRESTATION	SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	PRIX AU MATCH (CHF HT, PRODUCTION NON INCLUSE)	PRIX À LA SAISON (CHF HT, PRODUCTION NON INCLUSE)
Sponsorisation d'une rubrique +1 pleine page de publicité	xxx	xxx	19'300.-
Sponsorisation d'une rubrique + ½ page et ¼ de page de publicité	xxx	xxx	14'100.-
Sponsorisation d'une rubrique + ½ page de publicité	xxx	xxx	11'500.-
Sponsorisation d'une rubrique + ¼ de page de publicité	xxx	xxx	9'420.-



SIMULATION - PROGRAMME DE MATCH



LOGO UTILISÉ

AMMA)MMO

SPONSOR MATCH

Devenez sponsor d'un match LHC : **une soirée 100 % à votre image**

Être sponsor d'un match du LHC, c'est bénéficier d'une **visibilité exclusive et omniprésente** — visuelle, auditive et digitale — tout au long d'une soirée à la Vaudoise aréna.

Dès l'arrivée du public, installez votre stand sur le parvis pour aller à sa rencontre. Puis, à l'intérieur, captez l'attention avec une annonce du speaker.

Votre présence est renforcée par :

- une diffusion publicitaire sur le Vidéotron entre les tiers,
- des contenus exclusifs sur les réseaux sociaux du club,
- et une mise en avant en zone VIP, avec 4 billets VIP 1 pour échanger avec nos partenaires.

Vous pouvez aussi compléter votre soirée par une action de flyering dans toute la patinoire

Enfin, terminez en beauté en remettant le prix du meilleur joueur du match.

PRODUIT

Match

Derby

PRIX À LA SAISON

(CHF HT, PRODUCTION NON INCLUSE)

7'500.-

10'000.-



SITE INTERNET

Associez votre marque à notre site internet pour **une exposition ciblée et efficace**. En choisissant les semaines clés de la saison, vous maximisez votre impact.

Votre publicité, sous forme de banner avec lien cliquable, touche directement une communauté fidèle et engagée. **Une présence digitale stratégique** sur une plateforme incontournable pour tous les fans du LHC.

CHF 2'000.-
PAR SEMAINE

CHF HT, PRODUCTION NON INCLUSE



460'000
VISITEURS PAR AN
SUR NOTRE SITE INTERNET

3.42mio
PAGES CONSULTÉES
SUR NOTRE SITE INTERNET

RÉSEAUX SOCIAUX

Le LHC connaît la plus forte croissance digitale de la National League depuis deux ans. Nos réseaux sociaux touchent un public toujours plus large, avec **des pics dépassant 1 million d'impressions**, comme lors de l'entrée des joueurs filmée depuis notre kop lors d'un derby.

Profitez de cette **dynamique exceptionnelle** pour associer votre marque à notre succès en ligne. En sponsorisant des contenus clés — échauffement, statistiques, fin de tiers, milestones — votre logo s'affiche à chaque moment fort du match.

D È S
CHF 3'000.-
 PAR RUBRIQUE

CHF HT, PRODUCTION NON INCLUSE



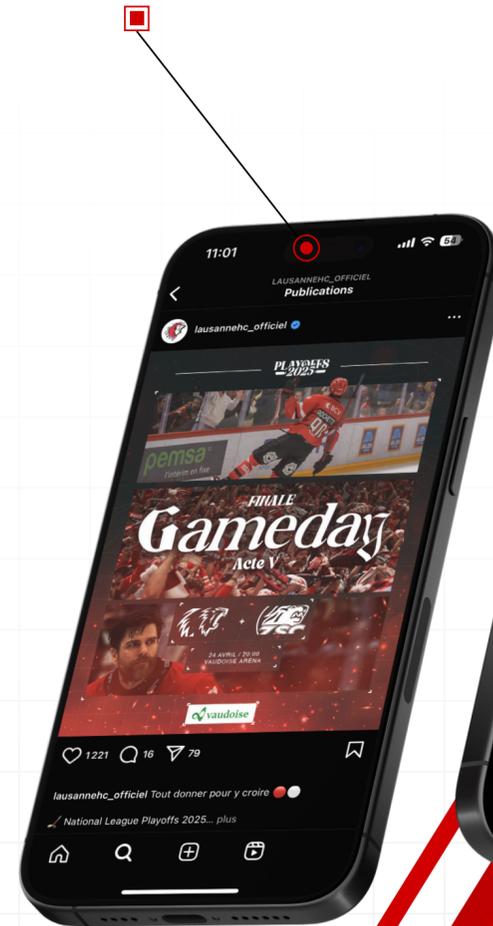
*par rapport à la saison 2023-2023

RÉSEAUX SOCIAUX

RUBRIQUES

RUBRIQUE	PRIX À LA SAISON (CHF HT, PRODUCTION NON INCLUSE)
Calendrier	12'500.-
Gameday	20'000.-
Avant-match	10'000.-
Line-up	15'000.-
Goal	13'500.-
Fin de tiers	10'000.-
Lion du match	13'500.-
Fin de match	20'000.-
Statistiques	10'000.-
Interview	9'500.-
Après-match	10'000.-
Highlights	15'000.-
Classement	15'000.-
Entrée des joueurs	5'000.-
Fan's moment	3'000.-
Fête la victoire du LHC	12'500.-
Milestone	6'000.-
Photo du mois	3'000.-
Joueur du mois	7'500.-
Ticket d'or	14'000.-
Conseil médicaux	10'000.-
Nouveau joueur/prolongation	5'000.-

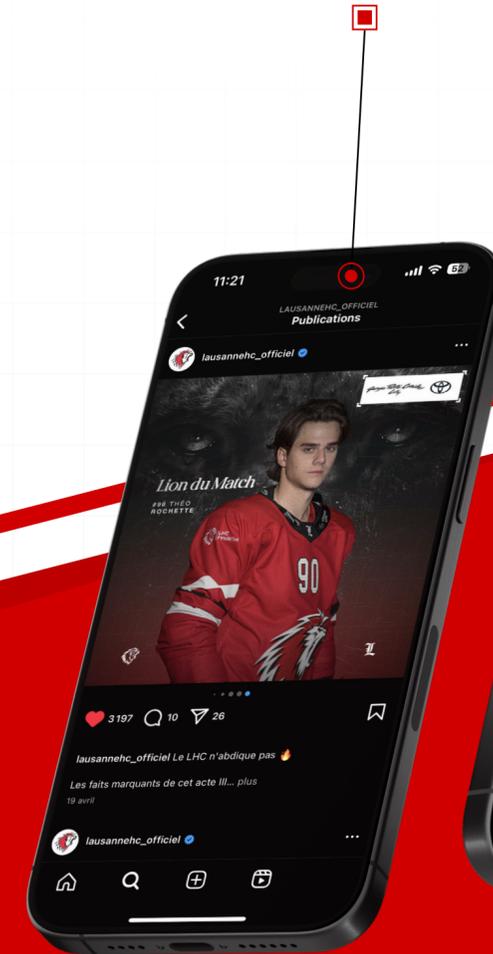
GAMEDAY



ENTRÉE DES JOUEURS



LION DU MATCH



LINE-UP





MERCI

POUR VOTRE ATTENTION

CONTACT :

STÉPHANE TÉREYGEOL

HEAD OF SALES

s.tereygeol@lausannehc.ch